



ПАПЕРОВИК

Газета Приватного акціонерного товариства «Малинська паперова фабрика-Вайдманн»

Як захистити себе і близьких?

Вакцини від Covid-19 на сьогодні немає, і з'явиться вона, за оптимістичного перебігу подій, не раніше ніж через 18 місяців — саме стільки мають тривати клінічні випробування перед запуском масового виробництва. Отож, аби не поповнити ряди хворих, ми повинні дотримуватися обмежень, встановлених на рівні держави і в товаристві зокрема, та рекомендацій лікарів. Вони нескладні, проте вимагають самодисципліни. Отож:

- руки мають бути чистими — миємо 40 – 60 секунд, обробляємо антисептиками, які доступні в кожному підрозділі та місцях роздрібною торгівлі;
- безпечна відстань від співрозмовника — 1,5 метри;
- маска як друга перепустка — обов'язково має бути при вході на роботу, пересуванні територію, перебуванні більше двох людей в адмінприміщенні чи однієї — на виробництві;

— при ознаках ГРЗ лишаємося вдома і обов'язково телефонуємо сімейному лікарю (поважаємо інших і про всяк випадок пам'ятаємо, що через прохідну людей з температурою все одно не пускають);

— при всіх сумнівах і питаннях звертаємося до лікаря, якому довіряємо;

— зміцнюємо імунітет — повноцінно харчуємось і вживаємо вітаміни (пам'ятаємо про весняний авітаміноз?);

— уникаємо публічних місць і скупчень людей, в тому числі і під час Великодніх свят (коли дуже хочеться порушити правило, згадуємо суми штрафів для порушників і лишаємось вдома);

— зберігаємо спокій і оптимізм — критично ставимось до «сарафанного радіо» і джерел на кшталт ОБС (одна баба сказала), актуальну інформацію і рекомендації отримуємо з надійних джерел, наприклад із сайту КМУ <https://covid19.gov.ua/> та ОДА <http://oda.zht.gov.ua/>

Програма корпоративного навчання Lean Six Sigma триває

Нещодавно з робочим візитом у Малині побував співголова Weidmann Electrical Technology Даніель Тчуді, під час якого він особисто привітав учасників корпоративної програми Lean Six Sigma — вручивши їм заслужені сертифікати Жовтих і Зелених поясів.

За словами пана Тчуді, участь у корпоративному навчанні — це ще один крок у розвитку культури Вайдманн, а нові знання, які працівники з різних куточків світу здобули під час освоєння тренінгів, допоможуть їм краще розуміти один одного, адже LSS стане нашою спільною платформою спілкування.

Навчальна програма у форматі e-learning від американської компанії Lean Methods Group була започаткована минулого року і охопила близько 470 учасників з різних підприємств, значна частина яких вже отримали сертифікати. Наразі, за погодженням з керівниками, ще є

можливість залучення до програми нових студентів, які в змозі навчатися англійською і завершити курс до кінця року.

Covid-19 наклав низку обмежень на наші соціальні активності, такі як бізнес-поїздки, збори і аудиторні тренінги, отож працівники компанії намагаються ефективно використати наявні можливості. Наприклад, коли в Китаї було введено жорсткий карантин, наші колеги з Уханя і Цзясін активно студіювали курс. Зараз, у зв'язку з неможливістю відвідувати клієнтів, активізувались команди з продажів як з Європи, так і з Америки.

Отож, як кажуть прихильники Lean-філософії, та ж сама склянка з водою для песиміста виглядає напівпорожньою, для оптиміста — повною на половину. А от людина, яка мислить у стилі Lean, неодмінно задасть питання — з якої причини склянка наповнена до половини.

Не шукайте негативу, шукайте можливості!



Працюємо в умовах карантину: соціальне дистанціювання і діджиталізація

Найпопулярнішим словом в українському інтернет-сегменті 2019 року стала «діджиталізація». Неологізм походить від англійського «digitalization» та означає зміни в усіх сферах суспільного життя, пов'язані з використанням цифрових технологій. У цьому контексті говорять про штучний інтелект, хмарні сервіси, обробку даних, «розумні» пристрої тощо.

Два роки тому в «Паперовику» була опублікована розлога стаття члена Наглядової ради товариства Марселя Суттера про діджиталізацію із закликом до працівників подавати власні ідеї, які дозволять максимально використовувати можливості цифрового світу і бути більш гнучкими.

Сьогодні це не лише побажання, а нагальна потреба. Про одну з переваг діджиталізації — мобільність — пан Марсель розмірковував так:

«Характеристика діджиталізації — це географічна незалежність користувача. Смартфони або подібні пристрої повинні своєчасно та незалежно від місця перебування дозволяти доступ до інформації. Продавець, що знаходиться на іншій стороні земної кулі, повинен мати змогу перевірити завантаженість виробництва і час виконання замовлення, клієнт повинен знати, який статус його замовлення, а сервісна компанія — мати можливість перевіряти машини, що є в їхньому розпорядженні, і рамки, в межах яких постачальник, згідно з контрактом, може оцінити потребу в сировині. Всі зацікавлені сторони взаємопов'язані за допомогою віртуальної мережі, яка повинна орієнтуватися на Lean-процес, незалежно від того, чи є вони частиною ланцюга поставок, чи зацікавленими сторонами, які слідкують за Weidmann через соціальні мережі».

Для компанії Вайдманн, підприємства якої, як і клієнти, знаходяться в різних кутках світу, питання гнучкості і підтримання надійності бізнес-процесів на докарантинному рівні нині як ніколи актуальне. Завдяки тому, що ще кілька років тому в межах корпо-

рації було впроваджено систему віртуального робочого середовища Citrix, офісні працівники мають можливість для повноцінної віддаленої роботи з дому з доступом до всіх програм, документів та проведення Skype-нарад. І хоч на етапі становлення далеко не всі були в захваті від нововведень (адже кожен звик зберігати свої документи на локальному жорсткому диску і певною мірою побоювався за надійність їх зберігання у хмарних сховищах), зараз навіть найзатятіший скептик готовий змінити свою точку зору.

Наступним кроком стало впровадження проекту MDM (Master Data Management), який зокрема передбачає гармонізацію даних щодо клієнтів, сировини та готової продукції в ERP-системі для всіх локацій. Далі доступ до інформації стане ще більш прозорим завдяки становленню платформи SharePoint та QUAM (стандартизації процесів на рівні корпорації).

Багато підприємств по всьому світу зіткнулися з новими труднощами — неможливістю донесення свого продукту чи послуги до споживача. За повідомленням головного офісу компанії, бізнес Вайдманн у сферах електричної технології (до якої належать українські підприємства) та медичні технології був визначений споживачами та урядовими установами багатьох країн як «системно-критичний». Це додає впевненості у завтрашньому дні, навіть якщо ситуація погіршуватиметься. При тому на кожному працівнику компанії лежить відповідальність — зробити все можливе, аби підприємства працювали в стандартному режимі: дотримуватись гігієнічних заходів, які впроваджуються локально і глобально. Мова йде про додержання рекомендацій стосовно соціального дистанціювання — зберігати відстань між співрозмовниками не менше ніж 1,5 метри, відмовитись від проведення нарад (максимум — дві особи), носити маски в публічних місцях, часто мити руки і уникати зайвих контактів як на роботі, так і вдома. Все, що може бути вирішено поштою чи телефоном, має відбуватися саме таким чином.

На черзі — проекти Lean Six Sigma

Під час недавнього візиту керівника виробництва бізнес-зони «Електричні технології» Мартіна Нуртдштедта та нової очільниці напрямку управління якістю Вайдманн Фюсун Асісбе відбувся розгляд проектів Lean Six Sigma від обох малинських підприємств.



Два з них стартували в листопаді і мають на меті скорочення часу виконання замовлення (Lead time), інші ж направлені на розумне скорочення внутрішніх втрат. Зокрема, товариство розглядає проекти зі зменшення втрат енергетичних ресурсів (електроенергії, газу, пару, води) при їх виробництві, транспортуванні чи використанні. Сукупний економічний ефект від цих проектів, за розрахунками, становитиме понад мільйон гривень при порівняно незначних інвестиціях.

Інформація про всі проекти LSS буде моніторитись на базі єдиної платформи SharePoint, аби всі підприємства Вайдманн могли переймати кращий досвід колег і ділитися власним. Також на платформі представлені корпоративні проекти, до яких залучені представники різних локацій.

Отож, як бачимо, тепер необхідність знань про управління проектами на основі підходу DMAIC (основа Six Sigma), з яким познайомились учасники корпоративного навчання, переходить у практичну площину.

Триває впровадження системи 5S

Впровадити перші три етапи системи 5S (сортування, раціональне розміщення, підтримання порядку) до кінця 2019 року — таку ціль мали всі без винятку підрозділи товариства: виробничі цехи, а також допоміжні і офісні служби.

З цією метою було створено 14 команд, переважно кросфункціональних — до їх складу увійшли представники різних підрозділів. Наприклад, у виробничих цехах серед членів команд працівники, задіяні у випуску продукції: інженери-технологи, старші машиністи тощо, а також представники електроцеху, цехів КВПіА та ремонтно-механічного. Офісні команди (їх наразі дві: перша — офісні робочі місця, що знаходяться на виробництві, друга — в адмінбудівлі) теж складаються з представників різних структурних одиниць (Центру розвитку та досліджень, Департаменту якості, Департаменту фінансів та обліку, Адміністративно-правового департаменту, Департаменту управління ланцюгом поставок). Меншою мірою цей принцип дотримано в допоміжних підрозділах: якщо команди цеху КВПіА/КЦ, транспортного цеху, ВГМ поєднали представників кількох підрозділів, то команди складу і електроцеху складаються винятково із працівників цих підрозділів.

Дотримуючись принципу кросфункціональності при формуванні команд, ми мали на меті об'єднання всього колективу одним спільним завданням і налагодження командної роботи, адже така структура сприяє стиранню формальних кордонів — погодьтеся, в такій ситуації не так просто відмежуватися під зручним формулюванням «моя — не моя». З іншого боку, для деяких команд було не просто залучитися підтримкою керівників підрозділів, з якими вони співпрацювали. А без дієвої підтримки керівника, який заряджає підлеглих власним прикладом (відмашка — ви там займайтесь, тільки мене не

чіпайте), впровадження будь-якої ініціативи — це виклик у квадраті.

Ми змогли переконатися в цьому ще раз під час проміжкового аудиту в підрозділах, за результатами якого кожна команда отримала низку рекомендацій щодо подальших кроків та коригувальних дій. Кращий досвід теж не залишився поза увагою — ним ділилися на зустрічі керівників команд і продовжуємо ділитися зараз, у форматі, доступному за нинішніх умов. До кінця року два завершальні кроки (стандартизація і вдосконалення) мають бути впроваджені по всьому підприємству, тож попереду ще багато роботи.

На знімках — приклади реалізації етапу «Раціональне розміщення» у підрозділах.



Цех ВОС



Метрологічна служба



Лабораторія ВТК



Цех КВПіА

Мікрофібрильована целюлоза Weidmann використовується для виробництва масок

Weidmann Fiber Technology — бізнес-напрямок, що займається виробництвом інноваційного продукту — мікрофібрильованої целюлози, поставлятиме свою продукцію для виготовлення медичних масок, які можна прати.

Мікрофібрильована целюлоза Celova M250R-G найвищого сорту використовується, аби надати маскам протимікробних та противірусних властивостей. Наразі укладено контракт на поставку 3 тонн цього продукту протягом наступних кількох місяців.



Ресертифікаційний аудит системи управління ланцюгом постачання

Нещодавно в товаристві* пройшов ресертифікаційний аудит системи управління ланцюгом постачання (система FSC®) на відповідність вимогам міжнародних стандартів FSC-STD-40-004 — (Сертифікація ланцюга постачання), FSC-STD-40-007 — (Стандарт відстеження джерел вторинного матеріалу, призначеного для використання в групах продукції FSC або сертифікованих FSC проектах) та FSC-STD-50-001 (Вимоги до використання товарних знаків FSC утримувачами сертифікатів).

Цього року було розширено сферу дії FSC-сертифікату по стандарту FSC-STD-40-007, а саме: для виготовлення FSC-сертифікованої продукції товариство може використовувати вхідні вторинні матеріали, це обрізки (відходи картону від виробництва електроізоляційних деталей), при цьому на продукцію із використанням таких вхідних вторинних матеріалів тепер розповсюджуватиметься сертифікат FSC, що теж є підвищенням іміджу підприємства перед споживачами та важливим внеском з боку товариства у сферу екологічного менеджменту.

Щоби мати можливість використовувати вторинні матеріали та виконувати вимоги стандарту FSC-STD-40-007, було проведено аудит-перевірку постачальника вторинних матеріалів (ДП «ВМІК»). Така перевірка відтепер повинна проводитись щороку.

Також, завдяки розширенню сфери дії FSC-сертифікату та оновленому Переліку груп продукції, є можливість заявляти як FSC-сертифіковані інші види продукції товариства.

Сьогодні потреби, попит ринку та вимоги до продажу продукції, що стосуються захисту лісів, не стоять на місці, наше товариство теж вкладає свій внесок і дотримується вимог, які зазначило у своїй Самодекларації, а саме, додержання:

- міжнародного законодавства стосовно обігу продукції із деревини (Регламент Євросоюзу щодо обігу деревини та продукції деревного походження (EU Timber Regulation EUTR),
- Закону Лейсі (US Lacey Act),
- Лісового кодексу про заборону нелегальної лісозаготівлі (FLEGT),
- торгового і митного законодавств у відповідності до вимог ADVICE-40-004-10.

Загалом аудит, який проводила провідний аудитор іноземного підприємства «СЖС Україна» Марія Бобуська, проходив у звичному режимі. Вона перевірила роботу підрозділів товариства, задіяних у системі, простежила контроль постачання і використання FSC-сертифікованої целюлози, виго-товлення та відвантаження FSC-сертифікованої продукції у ланцюгу постачання.

ЛЮДМИЛА СИЗОНЕНКО,
старший інженер зі стандартизації

*ПрАТ "Вайдманн-МПФ" сертифіковане за міжнародними стандартами FSC-STD-40-004, FSC-STD-40-007, FSC-STD-50-001. Ліцензія FSC-C074590, сертифікати SGSCH-COC-007418, SGSCH-CW-007418.

ІСМ: останні зміни

У зв'язку із виходом нового міжнародного стандарту ISO 45001:2018 замість OHSAS 18001 у товаристві було розпочато роботи з підготовки до його впровадження та адаптування документованої інформації інтегрованої системи менеджменту до вимог цього стандарту.

В результаті виконання процесу оцінки та вибору постачальника було ухвалено рішення щодо зміни органу сертифікації. Таким органом стала компанія "TUV NORD CERT". У рамках підготовки до сертифікаційного аудиту представники компанії організували навчання керівників підрозділів

та внутрішніх аудиторів, результати якого були підтверджені відповідними сертифікатами.

У грудні 2019 року в товаристві було проведено сертифікаційний аудит на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 45001:2018 та ресертифікаційний аудит на відповідність вимогам міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 14001:2015. Під час аудиту невідповідностей не виявлено, але було надано рекомендації щодо удосконалення ІСМ товариства. У січні 2020 року товариство отримало Сертифікати систем менеджменту ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 та ISO 45001:2018.

ІРИНА ТКАЧУК,
інженер з питань якості

Прогнози від асоціації «УкрПапір»

Об'єм внутрішнього виробництва продукції підприємства целюлозно-паперової галузі в Україні у натуральному вираженні за підсумками 2020 року може знизитися на 15 відсотків порівняно з 2019 роком під впливом факторів, які пов'язані з протидією поширенню коронавірусу, вважають в асоціації «УкрПапір».

«З одного боку, введення карантину позитивно вплинуло на реалізацію окремих видів галузевої продукції, особливо виробів сангігієни — бачите, як населення «змітає» з полиць магазинів туалетний папір. Однак ми прекрасно розуміємо, що це тимчасове явище. Набагато більша проблема виникне через закриття всіх кордонів у Європі, що вже відбувається. Значні коливання валют-

них курсів. Все це однозначно вплине на об'єм товарообігу стосовно експорту-імпорту всіх промислових підприємств, включно з нашою галуззю. Наші підприємства вже це відчувають — виникли проблеми при закупівлях сировини і хімікатів, які ввозять з Європи», — відзначає виконавчий директор асоціації Едуард Литвак.

Поряд з тим, відповідно до статистичних даних, протягом двох місяців падіння у виробництві паперу і картону знизилось — з 85,2% у січні до 93,7 за підсумками січня-лютого цього року порівняно з аналогічним періодом минулого. При тому виробництво санітарно-гігієнічної продукції має позитивну тенденцію (106,3%).

«ПАПЕРОВИК» — газета ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Засновник і видавець — ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №271/648ПР від 26.07.2017.

Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.

Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com

Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф. 163.

Виходить не рідше одного разу на два місяці. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «ПАПЕРОВИК», не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.

Відповідальність за достовірність публікації несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© «ПАПЕРОВИК».