№3 (610)
Березень 2016 року
Заснована 1 березня 1957 року

ПАПЕРОВИК

Газета ПАТ “МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-**ВАЙДМАНН**”

Відбулися переговори із споживачами

Днями у Малині побував нещодавно призначений директор із закупок ПАТ «Запоріжтрансформатор» (ПАТ «ЗТЗ») Андрій Максименко, для якого цей візит став першим, та його колега, менеджер із закупок Сергій Кірса. У супроводі заступника голови правління Івана Бояршина, менеджерів з продажу Наталії Єрулевич і Андрія Скатинського (представництво WET AG в Києві) вони відвідали цех №6, лабораторію товариства, виробництво крепованого паперу та ДП “ВМІК”, де, з-поміж іншого, провели короткі переговори за участю виконавчого директора Івана Тригуба.

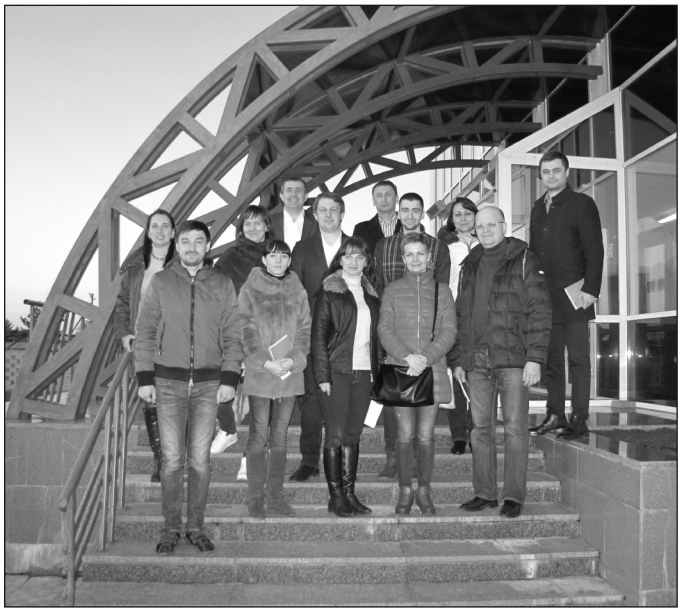
Під час зустрічей гості обговорювали ситуацію на ринку та подальші плани щодо співпраці. Донедавна основним ринком продажу для запорізького підприємства була Росія, однак загострення політичної ситуації внесло свої корективи у його роботу. На сьогодні ПАТ «ЗТЗ» реалізує свою продукцію здебільшого на ринках країн далекого зарубіжжя та України. А днями воно виграло тендер, що тривав понад рік, і підписало багатомільйонний контракт на поставку 22 трансформаторів загальною потужністю 6,5 ГВА для «Укренерго». У зв’язку з цим наше товариство отримало нові замовлення на поставку трансформаторного картону, перші відвантаження якого відбудуться вже у квітні. Крім продукції виробництва українських підрозділів **ВАЙДМАНН**, ПАТ «ЗТЗ» також зацікавлене у придбанні електроізоляційних паперів та компонентів інших підприємств Групи.

На знімку: А. Скатинський, Н. Єрулевич, А. Панченко, А. Максименко, С. Кірса та І. Бояршин.

Ділилися досвідом зі студентами бізнес-школи

Студенти бізнес-школи «Міжнародний інститут менеджменту», що навчаються за програмою «Управління ефективністю», відвідали ПАТ “ВАЙДМАНН-МПФ” та ДП “ВМІК”.

MIM-Київ відомий прогресивними програмами «навчання практикою». Отож студенти, а це здебільшого менеджери середньої і вищої ланок, опановують і теоретичні курси, підкріплені досвідом викладачів-практиків, з-поміж яких, до речі, член Наглядової ради фабрики Вячеслав Покотило, і приїздять безпосередньо на підприємства, що послуговуються у своїй діяльності новітніми бізнес-інструментами.



Під час візиту вони ознайомилися з роботою цеху №6 і підрозділу з виробництва пресованих кілець та захисних ковпачків ДП “ВМІК”, а також поспілкувалися із заступником голови правління Андрієм Костюченком, котрий підготував презентацію про історію товариства, основні засади його діяльності, інтегровану систему менеджменту тощо, і директором Департаменту управління ланцюгом поставок Олександром Швидуном, який поділився власним досвідом із впровадження автоматизованої системи управління ресурсами SAP. Олександр Володимирович вказав на основні переваги і недоліки цієї системи, а також відповів на численні запитання гостей, для багатьох із яких тема виявилася не лише актуальною, але і новою.

Бізнес-омбудсмен захищатиме права підприємців

Нещодавно в Житомирі відбулася зустріч представників ділових кіл Житомирської області та органів державної влади з бізнес-омбудсменом Альгірдасом Шеметою. На запрошення організаторів, участь у заході взяла менеджер із зв'язків з громадськістю та пресою Лариса Волинець.

Бізнес-омбудсмен — це посадова особа, що очолює однойменну раду і займається захистом інтересів бізнесу перед органами публічної влади як всередині країни, так і за її межами; виступає посередником у вирішенні конфліктів і суперечок між владою і бізнесом, вживає дій для запобігання корупційним діянням та/або іншим порушенням законних інтересів підприємців тощо.

Рада омбудсмена — відносно нова інституція для нашої країни, вона була створена 2014 року, після укладення Меморандуму про взаєморозуміння щодо підтримання української антикорупційної ініціативи між Кабінетом Міністрів України, Європейським банком реконструкції та розвитку, Організацією економічного співробітництва та розвитку, Американською торгівельною палатою в Україні, Європейською Бізнес Асоціацією, Федерацією роботодавців України, Торгово-промисловою палатою України, Українським союзом промисловців і підприємців. Для фінансування офісу омбудсмена (яким, до речі, може бути іноземець) Європейський банк реконструкції та розвитку має намір щорічно виділяти 1,5 млн Євро. Першим українським омбудсменом став Альгірдас Шемета — литовський і європейський політик, колишній міністр фінансів Литви, європейський комісар з бюджету та фінансового планування (2009—2010), європейський комісар з оподаткування, митного союзу, аудиту та боротьби з шахрайством (2010—2014).

У Житомирі він побував у рамках програми візитів бізнес-омбудсмена до регіонів України, перед тим відвідавши 9 областей: Чернігівську, Харківську, Львівську, Дніпропетровську, Донецьку, Одеську, Рівненську, Волинську та Черкаську.

Під час зустрічі Альгірдас Шемета розповів, що від початку діяльності (травень 2015 року) він одержав 680 скарг від підприємців: «Із них 393 скарги (58 %) було прийнято до розгляду по суті, 32 знаходяться на стадії попереднього розгляду та 255 скарг ми мусили відхилити, бо вони не відповідали критеріям. Із Житомирської області наразі ми отримали десять скарг».

Звернутися до бізнес-омбудсмена може будь-який підприємець у разі проблем з органами державної чи муніципальної влади, проте бізнес-омбудсмен не розглядає скарги стосовно справ, що знаходяться на судовій стадії чи в арбітражі, скарги щодо справ, які вже розглянуті судом чи арбітражем, а також скарги приватного бізнесу один на одного. Омбудсмен також не розглядає скарги, коли сторона, яка зазнала впливу недобросовісної поведінки, не звернулася принаймні до однієї інстанції адміністративного оскарження, доступного такій стороні згідно із чинним законодавством та внутрішніми правилами сторони, щодо якої подана скарга.

Жіночу частину малинських компаній **WEIDMANN** із 8 Березням вітали наші наймолодші друзі — вихованці ДНЗ №8 «Ялинка» та їхні наставники. Цього разу, як і завжди, не обійшлося без запальних танців, доброго гумору та дотепів. Також з нагоди свята жінки товариства отримали вітання і дарунки від Правління (подарункові сертифікати і квіти) та Профспілкового комітету (торти).

Ювіляри зустріли весну у великому місті

Працівники товариства, які нещодавно відзначили ювілейні дати роботи у товаристві, разом із своїми чоловіками та дружинами побували на концерті «Весна у великому місті», що відбувся у київському Палаці спорту, та змогли насолодитися творчістю відомих виконавців: Ірини Білик, Олександра Пономарьова, Віктора Павліка, Ольги Полякової, Анни Сєдокової, Марії Яремчук та багатьох інших. Таку можливість вони отримали завдяки рідному підприємству, яке традиційно відзначає своїх працівників за тривалу і сумлінну працю.

У Центрі розвитку та досліджень новий керівник

У березні Центру розвитку та досліджень торкнулись зміни: Геннадій Якименко, який очолював підрозділ упродовж багатьох років, продовжуватиме працювати головним технологом, натомість новим директором центру став Сергій Маклаков. Аби дізнатися більше про попередній досвід Сергія Володимировича та завдання, які ставить перед ним компанія WEIDMANN, «Паперовик» запросив його до розмови.

— Сергію Володимировичу, ви нова людина на підприємстві. Розкажіть, чим займалися дотепер?

— У 1996 році закінчив Інженерно-хімічний факультет (кафедра хімічного, полімерного і силікатного машинобудування) НТУУ «КПІ» і одразу ж влаштувався працювати майстром зміни на київський лакофарбовий завод. Готував технологічні карти, вів документацію, здійснював зв'язок між працівниками та керівництвом. Потім тривалий час працював у компанії «Tetra Pak» (всесвітньовідомий виробник пакування для харчових продуктів — ред.). Потрапити туди, між іншим, було непросто: з одного боку, компанія висувала досить високі вимоги до технічних знань майбутніх працівників, з іншого, відбирала людей з певними психологічними характеристиками, адже прагнула створити міцний колектив.

Коли я прийшов до компанії, ринок активно розвивався. «Tetra Pak» саме придбав видувні машини для виробництва пластикових пляшок, розробляв свою машину і продавав її по всьому світу. Як сервісний інженер я займався монтажем, запуском і обслуговуванням обладнання на закордонних підприємствах. Згодом на рік потрапив до дослідного підрозділу компанії в Німеччині. Ми розробляли пластикову пляшку, яка виглядатиме, як скляна, і матиме аналогічні до неї властивості. Було розроблено нову технологію і нову машину, що успішно використовувалася. Наші пляшки мали неабиякий попит. З-поміж клієнтів, наприклад, був відомий у Німеччині виробник пива. Також паралельно я займався проектною роботою.

Після повернення в Україну я отримав пропозицію стати site-менеджером «Tetra Pak» у компанії «Сандора». Потрібно було постійно знаходитися на виробництві ключового замовника, який мав 26 ліній, реагувати на його запити і співпрацювати ще з десятьма іншими клієнтами. У той час я брав участь у переоснащенні виробництва заводу «Сандора», де саме відбувалася заміна старих форматів на нові, а пізніше увійшов до групи зі співпраці з ключовими клієнтами як технічний менеджер. На тому моя кар'єра в «Tetra Pak» закінчилася: я прагнув зростати, проте в найближчій перспективі такої можливості не було, отож змінив місце роботи і певний час працював менеджером по роботі з ключовими замовниками у компанії «Wild», яка займається реалізацією натуральних концентратів для виробництва соків, створенням різних напоїв.

Дещо згодом мій інститутський товариш запропонував долучитися до його проекту з продажу готових обідів за допомогою вендингового обладнання. Він взяв на себе приготування обідів, а я мав займатися технічною частиною: обладнанням, вивченням ринку, пакуванням, доставкою. Ми мали намір встановити п'ять машин-автоматів, однак через чергову економічну кризу потенційний інвестор передумав вкладати гроші у проект, а наших коштів вистачило всього на дві. Хоча процес пішов, для його розвитку потрібні були додаткові гроші, тому власну справу довелося відкласти до кращих часів і шукати роботу.

Після цього я працював ще на дві компанії-компаньйони, одна займалася продажем упаковки для ковбаси, там я був менеджером з проектів, інша — постачала обладнання для пакування. У ній я очолив технічну службу.

— Чим зацікавила вас перспектива роботи на компанію WEIDMANN?

— Робота в компанії **WEIDMANN** привабила мене можливістю вчитися новому і розвивати перспективні продукти, які користуються попитом на ринку.

Зокрема, пріоритетний напрямок на сьогодні — це налагодження серійного виробництва різних видів крепованого паперу на обладнанні, яке було перенесено зі Швейцарії. Поряд з тим, є низка інших проектів: хоча провідним напрямком лишаються електроізоляційні продукти, ми також розвиватимемо лінійку індустріальних видів паперу (наразі для меблевої промисловості). Виробництво — живий організм, для розвитку якого треба постійно тримати руку на пульсі: вивчати ринок, реагувати на його потреби, досліджувати зразки, злагоджено взаємодіяти з фахівцями нашого підприємства, зокрема, з виробництвом, без досвіду і можливостей якого неможливо було б створювати нові продукти, колегами з материнської компанії, сторонніми консультантами тощо.

— Сергію Володимировичу, ви тривалий час працювали в міжнародних компаніях, тож, напевно, володієте іноземними мовами?

— Спілкуюся англійською, вивчав італійську, вона мені дуже подобається. Цю мову опановував, коли 8 місяців жив у маленькому містечку в Італії, де ніхто не говорив англійською. Англійська ж стала у нагоді під час тривалих відряджень за кордон.

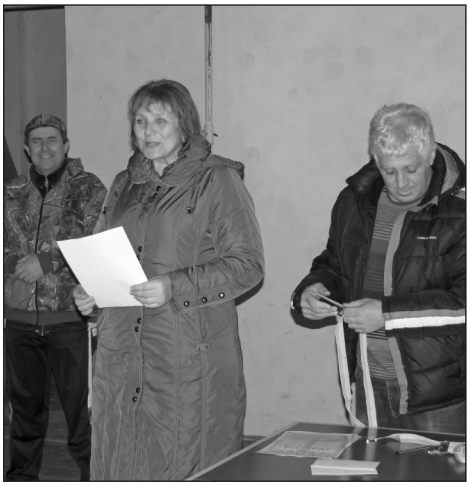
— А чим любите займатися на дозвіллі?

— Раніше грав в сквош, займався біатлоном, двічі бігав марафон на лижах, свого часу навіть планував пов'язати життя зі спортом. Люблю плавання, ходжу до тренажерної зали. Зараз віднайшов нове захоплення — електронний конструктор.

— Дякую за розмову і бажаю вам вдалого старту!

Анатолій Бернацький найкращий у пінг-понзі

Цього місяця за підтримки Профспілкового комітету відбулася першість товариства з настільного тенісу.



Позмагатися за титул найсильнішого тенісиста прийшли не тільки постійні учасники спортивних заходів, а й нові, зокрема, директор Центру розвитку та досліджень Сергій Маклаков, а серед уболівальників був помічений заступник голови правління Андрій Костюченко.

Трійка призерів же визначилася таким чином: перше місце посів Анатолій Бернацький (РМЦ), друге — Олександр Терещенко (цех ВОС), третє — Тарас Сотник (РМЦ). Всі вони були нагороджені почесними грамотами, медалями та грошовими преміями.

Вайдманівці підтримують юні таланти

З нагоди Міжнародного дня театру зразковий театральний колектив «Барвінок» запросив представників ПАТ "ВАЙДМАНН-МПФ" та ДП "ВМІК" на творчий звіт старшої групи колективу.

Захід відбувся у приміщенні дитячого театру, яке ледь вмістило всіх охочих. Юні артисти представили на розсуд глядачів п'ять постановок, які вони підготували упродовж 2015 року, та повчальну виставу «Дівчинка-зірка» (за мотивами казки Оскара Уальда «Хлопчик-зірка»). Від імені товариства колектив театру привітала менеджер з адміністративної діяльності Марина Саченко.

Кількома днями раніше українські підприємства **ВАЙДМАНН** долучилися до проведення шахового фестивалю «Малинська весна – 2016», що проходив на базі ЦДЮТ і був присвячений пам'яті Павла Барановського. Колектив ДП "ВМІК" напередодні придбав для ЦДЮТ шахові набори і таймери, а товариство виділило кошти для поповнення призового фонду (70%). Захід відвідав виконавчий директор ДП "ВМІК" Іван Тригуб.

Фестиваль став І етапом серії «Гран-Прі 2016» Житомирської області, за результатами якого учасники набрали залікові бали для відбору у фінал Гран-Прі. Участь у ньому взяли 94 спортсмени з дев'яти регіонів України.

«ПАПЕРОВИК» — газета ПАТ "МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА–**ВАЙДМАНН**".
Засновник і видавець — ПАТ "МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА–**ВАЙДМАНН**".
Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №94/471ПР від 17.02.2011.
Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.
Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com
Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф.163.
Виходить не рідше одного разу на місяць. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «**ПАПЕРОВИК**», не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.
Відповідальність за достовірність публікацій несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© «**ПАПЕРОВИК**».