



# ПАПЕРОВИК

Газета ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН»

**20 липня у ДП «Житомир-стандартметрологія» (територіальному органі Держспоживстандарту України) відбулося нагородження переможців регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу якості (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України».**

Представлену на конкурс продукцію оцінювали за багатьма критеріями, з-поміж них: соціальна значимість продукції; задоволеність споживачів і закупівельних організацій; вплив (при реалізації) даного виду продукції на економічні показники відповідного регіону чи держави в цілому; рівень рекламного супроводу; географія продажів тощо. Окрім того, експерти вивчали стан засобів вимірювальної техніки на підприємствах, перевіряли, чи діють там сертифіковані системи оцінювання якості та управління навколишнім середовищем тощо.

Учасники змагалися в трьох номінаціях: продукція, роботи та послуги. Наше підприємство для участі в конкурсі якості представило трансформаторний картон і було визнане переможцем у номінації «Продукція (товари виробничо-технічного призначення)».

Окрім малинського картону, за звання найкращого продукту змагалося бердичівське пиво та кахлі, житомирські горілка й морозиво, анд-

## Якість нашої продукції підтвердили експерти

жувське масло, овруцькі картини, ко- Житомирського регіону, а участь в рostenські залізобетонні шпали — така цьому конкурсі ще раз підтвердила —



соби «збірна солянка». Проте, як зазначив керівник ДП «Житомирстандартметрологія» Павло Куценко, саме ці товари представляють нашу область на всеукраїнському ринку і є візитівкою

якості представленої продукції відповідає державним стандартам.

**Оксана ГОРДІН.**

*На знімку: під час нагородження.*



**Нещодавно в цеху №6 було розпочато серійне виробництво електроізоляційного картону марки В товщиною 8 мм, що виготовляється згідно з ГОСТ 4194-88. Ця продукція — унікальна, адже ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН» єдине підприємство в країнах СНД-простою, яке виробляє картон з такими параметрами. Для багатьох картоноробів межа**

## Розпочато серійне виробництво унікального картону

**найбільшій товщині — 5 мм. Тож 8 мм — дійсно велике досягнення. Детальніше про першу промислову виробку розповів начальник цеху №6 Сергій Головатчик.**

Виробництво електроізоляційного картону товщиною 8 мм, з одного боку, не є складним, з іншого — вимагає дуже ретельної підготовки та концентрації всіх працівників, як задіяних безпосередньо у виробництві, так і інженерно-технічних співробітників, оскільки необхідно практично зробити переналадку всіх систем управління процесами

КРМ та пресової частини.

Варто зауважити, що це вже третя виробка даної марки в цьому році, і якщо два попередні рази ми мали досить багато проблем, особливо з обрізанням мокрої частини листів, транспортуванням їх від приймального столу до роликів платформ та розвантаженням готової продукції, то на даний час коло технічних проблем значно звузилося завдяки проведеному аналізу невідповідності роботи та правильному налаштуванню вузлів і механізмів.

Головне те, що працівники відчули особливості

виготовлення цього продукту і поступово набувають досвіду. Адже попит споживачів на електроізоляційний картон товщиною 8 мм зростає, тому в майбутньому ми плануємо виробляти його щомісяця.

Особливо хотілося б відмітити машиністів на чолі зі старшим машиністом Віталієм Мельниченком та пресувальників, які своєю відповідальною працею та стараннями сприяли успішному виконанню даного виробничого замовлення.

**Сергій ГОЛОВАТЧИК,**  
начальник цеху №6.

*На почтку липня восьме відбулося грандіозне «Сімейне свято», яке цього разу об'єдналося зі 140-річним ювілеєм нашого підприємства. Урочистості паралельно розпочалися у двох місцях: на стадіоні «Авангард», що у міському парку, та власне на фабриці.*

Зранку на «Авангард» змагалися футболісти — розігрували кубок сімейного свята. Участь у чемпіонаті брало троє команд: Виробничого центру,



Правління та ДП «ВМІК». Спершу команда Правління обіграла виробничників, потім ДП «ВМІК» виграло у футболістів з Правління, а спортсмени Виробничого центру — у ВМІКівців. Зрештою, всі команди мали по 3 очки. Тому переможця визначали за кількістю забитих і пропущених м'ячів. Почесне третє місце дісталось футболістам Правління, друге — у команди ДП «ВМІК», а золото (і відтак Кубок) вибороли виробничники.



# Свято відбулося!

У цей же час на порозі центрального офісу голова правління Вячеслав Покотило зустрічав наших гостей — бізнесових партнерів із України та зарубіжжя. Перечекавши зливу за чашкою кави, гості вирушили на екскурсію по підприємству. За гідя, як добрий господар, виступив сам Вячеслав Григорович. Запрошені побували у всіх виробничих цехах, ознайомилися з процесом виготовлення паперу та картону. Про те, що екскурсія їм сподобалася, свідчили численні запитання. Гостей цікавило все: коли і ким була заснована фабрика, коли була проведена реконструкція, які технологічні лінії у нас діють, скільки людей працює, як підприємство дбає екологію тощо. І на всі ці запитання наші співробітники знаходили відповідь. Після екскурсії настав час фуршету і подарунків. А потім гості поїхали на стадіон — в епіцентр святкування.

Там відбулося урочисте відкриття торжества. З вітальними промовами виступили віце-президент компанії «ВАЙДМАНН» Деніел Тчуді, голова правління Вячеслав Покотило, голова наглядової ради Вольфганг Екснер, голова профспілки працівників лісових галузей України Вадим Сібільов, міський голова Сергій Стельмах, голова райдержадміністрації Геннадій Ободзинський та ін.

А потім розпочався концерт. Виступали відомі за участю в численних телевізійних проектах Володимир Ткаченко та дует «Анна-Марія», запальний шоу-гурт «Воля», колоритний дует «Світазь» та народна артистка України Алла Кудлай. До речі, ведучим свята був теж неабихто — шоу-мен Максим Неліпа.

Концертна програма час від часу перемежовувалася з розіграшами, інтерактивами та нагородженнями. Було розіграно більше десятка призів, серед яких пральна та швейна машини, газова плита, плазмовий телевізор, пилосос та ін. Привітали іменинників та найсумлінніших працівників, вшанували сімейні династії підприємства.

У розпал святкування було підбито підсумки вікторини та конкурсу дитячих малюнків. Найкращою юною художницею глядачі визнали Антоніну Купневич (її мама, Тетяна Володими-



рівна, — начальник зміни у цеху №3).

Не обділили увагою і решту найменших учасників свята: діти каталися на поїзді, машинках, штурмували надувну гірку. Підлітки і дорослі відривалися на двоколісному транспорті — сігвеях, стріляли в тирі, грали в настільні ігри.

Час промайнув так швидко, що ми й не зчулися, як звечоріло. Вогні фейєрверків намалювали останні автографи на нічному небі і свято скінчилося. До нових зустрічей!

**Оксана ГОРДІН.**







## Пішов на пенсію Микола Примаченко

Минулого тижня пішов на пенсію заступник головного механіка Микола Примаченко. Микола Макарович віддав фабриці 33 роки свого життя: починав із посади слюсаря в ремонтно-механічному цеху, був заступником начальника та начальником РМЦ, а останні 10 років працював заступником головного механіка.

Із виходом на пенсію Макаровича привітали колеги (на знімку). Вони побажали йому здоров'я, успіхів та подякували за сумлінну працю.

## Будьмо знайомі!

Нещодавно до «молодого» відділу адміністрування замовлень та планування ресурсів прийшла працювати Тетяна Круківська. Вона щойно отримала диплом бакалавра за спеціальністю «маркетинг» у КНЕУ ім. В. Гетьмана, де навчалася за рахунок позики підприємства. А восени складатиме іспити до магістратури.

— Мене завжди цікавили іноземні мови, у школі вивчала англійську та німецьку і хотіла вступати до лінгвістичного. Але, добре подумавши та до-

слухавшись до маминої поради, зрозуміла, що до знання мов треба ще щось. У маркетингу мені найбільше подобається дослідження ринку, розробка нових брендів та їхнє просування, — розповіла Тетяна.

Зараз дівчина вивчає виробництво, освоює SAP, знайомиться з людьми. Швидко адаптуватися до нових умов їй допомагає начальник відділу Олександр Швидун.

У вільний час Тетяна любить відвідувати театр та подорожувати: у Тунісі вона їздила на електричці, у Туреччині милувалася підводним містом, а в Єгипті підкорювала піраміди.



## Бухгалтер до глибини душі

*16 липня щорічно відзначається День бухгалтера, така дата обрана не випадково — адже саме цього дня 1999 року був ухвалений закон «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні». Професійне свято відзначали і бухгалтери нашого товариства, серед яких — Леся Терещенко (на знімку), співробітниця сектору розрахунків з дебіторами та кредиторами.*

Більшістю невтаємничених у сферу великих фінансів бухгалтерія сприймається лише як податкова звітність. Проте варто «копнути» глибше, як стає зрозумілим: бухгалтерія — це ще й основа для ухвалення управлінських рішень.

Леся Миколаївна на фабриці з 1990 року. У свої 18, після закінчення будівельного СПТУ-19, що в Новобіличах, вона влаштувалася на підприємство гардеробницею, працювала у цеху №1. На фабриці трудилася кранівником і її чоловік, Сергій Вікторович, та свекруха, Тетяна Сергіївна, яка була бухгалтером.

— Саме з її легкої руки, — говорить Леся Миколаївна, — під час перебування в декретній відпустці я пішла вчитися до Радомишльської школи бухгалтерів. А згодом отримала вищу освіту за спеціальністю «бухгалтерський облік і аудит».

Леся Миколаївна не шкодує, що об-



рала таку професію:

— Напевно, тому що на моєму шляху зустрічалися лише хороші люди. Як, наприклад теперішні колеги: Людмила Миколаївна Жигadlo, котра працює на підприємстві вже 30 років, та Катерина Павлівна Кучер — душа колективу і велика жартівниця. Дуже допомагає нам головний бухгалтер — Тамара Миколаївна Захарчук: і пораду слухну дасть, і про зміни у законодавстві розкаже. А їх останнім часом чимало. Після набуття чинності новим «Подат-

ковим кодексом» докорінно змінено звіт з податку на прибуток, помінялися бланки податкової накладної для ПДВ тощо. Завжди можна знайти спільну мову із директором Департаменту фінансів та обліку Віктором Дмитрови-чем Пономаренком і повчитися в нього толерантності та ввічливості.

Леся Миколаївна говорить, що найбільше в роботі їй подобається спілкування з людьми. Вона кожного дня веде перемовини з кредиторами та дебіторами з різних міст, звіряє з ними рахунки, узгоджує документи. Доброзичливість у спілкуванні, вважає жінка, запорука толерантних стосунків із клієнтами та гарний настрій кожного дня.

Звісно, роботи у бухгалтерів багато, особливо гаряча пора — період підготовки звітів. Лесі Миколаївні допомагають впоратися із «завалом» колеги та домашні — чоловік і син Олександр, третьокурсник КНЕУ ім. В. Гетьмана. Вони завжди готові підставити міцні чоловічі плечі і взяти на себе «левову» частку домашніх клопотів.

— У нас дуже дружна родина, ми все робимо разом, — вважає Леся Терещенко. — Разом займаємося домашнім господарством, доглядаємо живність, порядкуємо на дачі. Разом і відпочиваємо.

**Вікторія ЛІСОВА.**

## Едуард Літвак: «ПАТ «ВАЙДМАНН-МПФ» — серед лідерів»



У товаристві побував виконавчий директор Асоціації українських підприємств целю-

*лозно-паперової галузі «УкрПапір» Едуард Літвак (на знімку). Своєю часу він входить до Наглядової ради товариства, тому знає про наше підприємство не з чуток, а так би мовити, з перших рук.*

Асоціація «УкрПапір», повідомив Едуард Леонідович, була створена 2003 року чотирнадцятьма підприємствами-засновниками, в тому числі і нашим. Зараз до неї входить близько 40 членів, серед них виробники та дистриб'ютори картонно-паперової продукції; заготівельники і поставальники макулатури; науково-дослідні інститути, проектні та монтажні організації тощо. Аби вступити до асоціації, треба виконати ряд жорстких вимог, тому потрапляють до неї не всі. Тим же підприємствам, які до неї входять, АУП «УкрПапір» допомагає впевненіше почуватися на ринку: проводить маркетингові дослідження, встановлює митну ціну на продукцію, надає консультаційні по-

слуги, допомагає відстоювати їхні інтереси в судах.

Едуард Леонідович зазначив, що голова правління ПАТ «ВАЙДМАНН-МПФ» Вячеслав Покотило — віце-президент АУП «УкрПапір» — зробив значний внесок у розвиток та становлення асоціації, а нині відповідає за встановлення економічних зв'язків з іноземними партнерами.

Малинська фабрика, за словами Едуарда Літвача, єдине підприємство в Україні, яке випускає електроізоляційні види паперу та картону, тому виробничий процес тут набагато складніший, ніж на інших папероробних підприємствах. Наша продукція має відповідати особливим критеріям, її якість контролюється більш жорсткими стандартами. Та незважаючи на складність нашого виробництва, ПАТ «ВАЙДМАНН-МПФ» — один із постійних лідерів целюлозно-паперової промисловості. Ось і цьогоріч фабрика увійшла до п'ятірки найкращих підприємств асоціації «УкрПапір».

## Підбили підсумки, окреслили перспективи

*Нещодавно відбулася низка важливих для товариства подій — засідання Наглядової ради, Правління, загальнофабричний день якості тощо.*

І на кожному з цих зібрань так чи інакше підбивали підсумки роботи товариства за перше півріччя. Найприємнішою новиною є те, що за багатьма показниками ми досягли докризового 2008 року. Зокрема продаж трансформаторного картону перевищив показники за аналогічний період 2008 року на 16,5%, а реалізація електроізоляційних паперів стрімко зростає, що дає підстави у найближчому майбутньому сподіватися на відновлення докризових обсягів поставок. До рівня 2008 року відновилися і продуктивність праці.

Серед інших досягнень півріччя — зменшення споживання енергоресурсів. Так, наприклад, у порівнянні з минулорічними показниками, за перше півріччя (у розрахунку на виготовленої 1 тонни продукції) нам вдалося зменшити витрати виробничої води на 11% відсотків, зекономити на електриці 5% та на теплі 12%.

Зараз же на часі перший етап формування бюджету та бізнес-плану товариства на 2012 — 2016 роки, при підготовці яких буде визначено портфель продуктів та можли-



вості завантаження виробничого обладнання, уточнено норми виробництва та витрати на кожен із продуктів, узгоджено обсяги продажу зі споживачами, зібрано та систематизовано інформацію про майбутні інвестиції, сформовано план витрат кожного підрозділу.

«ПАПЕРОВИК» — газета ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН». Засновник і видавець — ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН».

Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №94/471ПР від 17.02.2011. Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66. Телефони: 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в Малинській районній друкарні, м. Малин, вул. Кримського, 7. Виходить не рідше одного разу на місяць. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «ПАПЕРОВИК», є власністю видавця і не можуть бути відтворені в будь-якій формі без його письмового дозволу.

Відповідальність за достовірність публікацій несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© «ПАПЕРОВИК».