



ПАПЕРОВИК

Газета ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН»

Посольство Швейцарії організувало прийом з нагоди національного свята

На запрошення посольства Швейцарії в Україні представники ПАТ «ВАЙДМАНН-МПФ» та ДП «ВМІК» побували на святкуванні Національного дня Швейцарії.

Прийом, що проходив у Національному культурно-мистецькому та музейному комплексі «Мистецький Арсенал», розпочався виконанням гімнів обох країн та виступами голови амбасад Крістіана Шьоненбергера і його дружини Барбари Цендер, які, до речі, разом із працівниками дипмісії особисто зустрічали кожного гостя. За словами посла, час його чотирирічної каденції в Україні добігає кінця, і роки, проведені тут, водночас були нелегкими і незабутніми. Попри складнощі, очевидно, що країна рухається вперед, поступово відбуваються позитивні зміни, як-то децентралізація влади та посилені боротьба з корупцією.

Працюючи в Україні, Крістіану Шьоненбергеру доводилося взаємодіяти з багатьма державними органами та бізнес-структурами, сприяти налагодженню між ними рівноправного діалогу та допомагати останнім у вирішенні проблемних питань. Зок-

рема, навесні саме завдяки його дипломатичному втручанню наше товариство змогло отримати від Житомирської облдержадміністрації погоджену екологічну документацію, чого добивалося ще з лютого 2014 року (хоч за законом на цю процедуру відведено не більше одного місяця).

Традиційно на прийомі з нагоди Національного дня Швейцарії виступають колоритні артисти. Цьогоріч публіці представили відому фолк-виконавицю швейцарського йодлю Крістіну Лаутенбург (йодль — старовинний альпійський спів, під час якого відбувається перехід від низьких тонів до фальцету і навпаки). Також гостей розважав український інструментальний гурт «Бряц-Бенд», що виконує класичні та сучасні композиції в оригінальному аранжуванні та звучанні (головним чином завдяки використанню електробалалайок).

А у вересні товариство підтримає культурні ініціативи посольства, долучившись до участі у відомому фестивалі сучасного мистецтва «ГогольFEST».



Новий інженер-конструктор в регіоні Європа/Африка

У серпні на посаду інженера-конструктора компанії **WEIDMANN** в регіоні Європа/Африка було призначено Аню Баклаїк. Пані Аня — учениця Карла-Хайнца Вітте, провідного експерта WETAG, яка звітуватиме Бальцу Шлітлеру, керівнику з інженерного проектування в WETAG, та буде виконувати проек-

тну роботу в Хорватії, тісно співпрацюючи з підприємствами **WEIDMANN**.

До початку роботи з компанією **WEIDMANN** вона здобула ступінь магістра в університеті м. Загреб та працювала інженером з розвитку в KONCAR High Voltage Switchgear Inc., Загреб (Хорватія).

Відбулося засідання Наглядової ради

У режимі телеконференції наприкінці серпня відбулося засідання Наглядової ради, на порядку денному якого стояли такі питання, як результати роботи ПАТ «**ВАЙДМАНН-МПФ**» за 7 місяців 2015 року та прогноз на кінець року; перегляд стратегії розвитку товариства та ін.

Ремонтно-механічний цех може не тільки ремонтувати

Нещодавно ремонтно-механічний цех за сприяння інших підрозділів товариства виготовив три верстати, призначенні для шліфування виробів із електороізоляційного картону. Один з них вже певний час полегшує працю колективу ДП "ВМІК", а інші два вирушили на заокеанські підприємства WEIDMANN.

За своєю конструкцією і принципом дії верстати подібні до ринкових аналогів: процес шліфування відбувається за допомогою двох барабанів, між якими пропускають заготовку, що встановлюється на фіксатор. Вручну можна регулювати ступінь обробки виробу, довжину скосу, а також прилаштувати вузли обладнання під розміри деталі. Крім того, розробники пристрою передбачили механізм для відведення пилу, якого у процесі шліфування збирається чимало.

На думку Павла Дідківського, машиніста-обробника готових виробів ДП "ВМІК" (на знімку), тепер виконувати рутинну працю стало не лише набагато швидше, а й значно легше, адже верстат взяв на себе значну частку навантаження, яке раніше лягало на руки обробника.

— Зазвичай роботи ремонтників не помічають — працює обладнання, от і добре, а хто і як його лагодить, з якими труднощами стикається — це, за великим рахунком, мало кому цікаво. Відзначають тих, хто працює на машині, а ремонтники — в тіні. Це як у «Формулі-1»: усі знають Шумахера, а не тих, хто підтримує його автомобіль у справному стані, хоча без них, погодьтеся, і Шумахера б не було, — говорить керівник проекту — начальник РМЦ Павло Копило. — Отож, коли нашому колективу передали замовлення на виготовлення верстатів, працівники зустріли його

з ентузіазмом, адже всім приємно бачити результат своєї праці, який одразу ж можна оцінити по достоїнству.

Креслення майбутнього верстата розробили фахівці конструкторського бюро. Понад 95 відсотків деталей було виготовлено на нашій верстатній дільниці, яку очолює майстер Іван Чушенко, лише невелику частку стандартних комплектуючих купували на стороні. Збирали верстат слюсарі під керівництвом майстра Юрія Кондратенка, особливо хочу відзначити внесок Володимира Вереса та Василя Мойсеєнка, який, на жаль, раптово пішов із життя.

Фахівці електроцеху розробили схему та встановили обладнання електроприводу, працівники КВПіА — надали пневматичну принципову схему та змонтували необхідне оснащення.

Фарбувала верстати стороння організація, позаяк ми не маємо для цього умов, ще одна зовнішня фірма взяла на себе роботи з електрочастини на пристрої, котрий вирушив до Америки, оскільки там інші вимоги до електроприладів.

За словами Павла Ярославовича, потужності РМЦ та досвідчений штат працівників дозволяють проводити велику кількість верстатних, токарних і фрезерних робіт, а відтак — виготовляти різноманітне допоміжне устаткування на потреби корпорації. Це вигідно з різних точок зору, з одного боку, фінансові ресурси так чи інакше залишаться в компанії, з іншого, люди, задіяні у подібних проектах, матимуть більше можливостей для відточення свого професіоналізму.



Створили спільне підприємство

Компанії W. van der Zwalum Holding BV та **WEIDMANN Electrical Technology AG** оголосили про створення спільного підприємства **WEIDMANN Transformer Supplies BV** у

м. Віхен, Нідерланди, з метою розширення їхнього бізнесу.

«Ця угода демонструє прагнення обох організацій забезпечити своїх клієнтів через єдине джерело найкращими умовами для сервісу і продажу електроізоляційних матеріалів», — прокоментували таке рішення обидві сторони.

За сім років із невеликого деревообробного підприємства ком-

панія W. van der Zwalum Holding (Transformer Supplies BV) виростала у виробника електроізоляційних матеріалів європейського рівня. За цей час вона накопичила унікальні знання, використовуючи котрі має змогу вирішувати складні технічні завдання для своїх клієнтів. Досвід і майстерність постійно підкріплюються інвестиціями у новітні технології. Це відображено не лише у безперервному навчанні персоналу і впровадженні новацій у виробництво, але й в атмосфері компанії, яка сприяє розвитку нових ідей на кожному організаційному рівні.

За угодою, **WEIDMANN** передаватиме спільному утворенню свої ноу-хау, обладнання та частину наявного бізнесу, які будуть реалізовані на базі підприємства Transformer Supplies BV

Насос довгожданий, та, вочевидь, не для всіх

Останньої п'ятниці літа до Малина із Бердянська прибув один із двох довгожданих насосів, той самий — глибинний, кошти на покупку якого у вигляді благодійної допомоги комунальному підприємству ТОВ «Малин Енергоінвест» перерахувала паперова фабрика ще на початку серпня.

Втім, мабуть довгожданим він був не для всіх. Бо попри те, що замовлення на придбання насосу розмістили працівники ТОВ «Малин Енергоінвест», подальшою його долею переймалися паперовики: саме їм довелося пояснювати менеджерам заводу «Азовенергомаш», що замовлення термінове і просити відправити вантаж якомога швидше, вказувати водієві шлях та на місці, вже разом із малинськими комунальниками, оглядати агрегат — аби і другий млинець глевким не вийшов. Про перший багато хто волів би не згадувати — тоді, за кілька днів після отримання благодійної допомоги, із подачі мерії замість нового насоса від заводу-виробника на комунальне підприєм-

ство прибув «беушний», від нібито перевіреної фірми, проте керівництво «Малин Енергоінвесту» від сумнівної альтернативи відмовилося і таки замовило насос, покупку якого планували від початку.

Три тижні знадобилося комунальникам і батькам міста для втілення в життя простого завдання. А між тим, упродовж серпня рівень води у водоймі щоденно знижувався на 1-2 сантиметри, приміром, 1-го числа він становив 3,2 м, 15-го — 3,04 м, а 28-го — 2,83 м. І, за словами начальника цеху ВОС Олександра Голотюка, знижуватиметься доти, доки не пройдуть затяжні дощі і не спаде спека.

Минулого року рівень води падав аж до середини грудня, і лише з початком заморозків почав підійматися. Цьогоріч тим більше немає приводів для оптимістичних прогнозів, бо ж уперше за весь час існування малинського водосховища рівень води в ньому опустився нижче критичної межі у 3,2 метра, передбаченої правилами експлуатації цього об'єкта. Укрідрометцентр фіксує практично на всіх річках

Дніпровського басейну найнижчий рівень води за весь період спостережень (30-40% від норми) і очікує на подальше зменшення водності річок, місцями до досягнення критеріїв маловоддя. На думку фахівців, водність Дніпра біля Києва у вересні 2015 року становитиме в середньому 265 м³/с, або 34% від норми (норма вересня — 768 м³/с). Ще більше потерпають притоки річок Рось та Дністер, водність яких не дає можливості для забезпечення навіть санітарних витрат.

Отож розслаблятися зарано.



ЄБА презентувала індекс інвестиційної привабливості України

Європейська Бізнес Асоціація спільно з компанією Gemius визначила індекс інвестиційної привабливості України за другий квартал 2015 року, в основі якого — опитування 112 керівників компаній-членів. Моніторинг проводиться на регулярній основі з 2008 року. За п'ятибальною шкалою найвищим цей показник був у другому кварталі 2011-го року — 3,39, найнижчим — у останні три місяці 2013-го. Другий квартал нинішнього року був оцінений на 2,66 бали.

Респонденти відповідали на питання, які стосувалися їхнього бачення інвестиційного клімату в Україні та компанії, котру очолюють, у порівнянні з минулим кварталом, а також щодо прогнозів стосовно вигідності інвестицій в Українську економіку у наступні три місяці і очікувань щодо ведення бізнесу в тому чи іншому секторі.

Близько 81% бізнесменів незадоволені станом інвестиційного клімату в Україні: «Іноземні компанії продовжують залишати країну. Це може призвести до «ефекту доміно». Корупція і бюрократія знаходяться на вершині всієї системи. Багато перешкод, немає підтримки інвесторів».

Змін на краще не помітили 49% керівників, а 19% відзначили як позитивний фактор стабілізацію валюти: «Нічого особливого, хоча було багато розмов про покращення. Єдина причина для інвестицій на даний момент — перспектива початку економічного зростання через угоду про асоціацію».

Лише 6% респондентів вважають інвестиційний клімат другого кварталу 2015 року сприятливим, 13% — нейтральним, для решти він виглядає доволі несприятливим (55%) або ж вкрай несприятливим (26%). При цьому 51% опитаних не бачать суттєвих змін у порівнянні з попереднім періодом.

Якими ж виявилися прогнози на найближче майбутнє? У те, що позитивні зміни відбудуться вже у наступні три місяці, не вірить 41% респондентів; 44% вважають український ринок не вигідним для фінансування, певно тому, що не помітили прогресу у ключових сферах. Зокрема, 79% керівників не побачили реформи судової системи, 77% незадоволені ефективністю боротьби з корупцією, 71% стурбовані волатильністю фінансового ринку, 54% не бачать прогресу з відшкодуванням ПДВ, 51% невдоволені

торгівлею та стурбовані відсутністю земельної реформи.

Коли ж їх спитали про те, який з органів державної влади найбільш ефективно проводить реформи, 14% людей назвали Міністерство економічного розвитку і торгівлі та 12% Міністерство внутрішніх справ. Аутсайдерами, за результатами опитування, стали Державна фіскальна служба — 19% респондентів визнали її роботу найменш ефективною та судові органи (16%).

Покращити інвестиційний клімат можна, прискоривши реформи (так думає 44% опитаних), розпочавши ефективну кампанію із боротьби з корупцією (30%), провівши податкову (21%) та судову (16%) реформи, оздоровивши банківську систему і стабілізувавши фінансовий ринок (13%) та вирішивши конфлікт на Сході (10%).

Повільне впровадження реформ, високий рівень корупції, а також тиск з боку податкової і митної систем — основні питання, що викликають занепокоєння в інвесторів: «Треба перестати думати, що підвищення цін, тарифів, акцизів і різних податків принесе державі більше грошей», — вважають респонденти, натомість радять почати розвивати бізнес, а не демотувати його.

Як вибрати справжній мед?



Осінь на порозі — а це значить, саме час подбати про зміцнення імунітету і запитися смачними вітамінними ліками на зиму, з-поміж яких традиційно чільне місце займає мед. То як же вибрати справжній мед і не натрапити на підробку?

На жаль, виготовити псевдомед, який виглядатиме акурат як справжній, дуже просто. Цим-то і користуються шахраї: розбавляють натуральний продукт цукровим сиропом, патокою, підсипають до нього манку, цукор, крохмаль абошо. Інколи визначити підробку важко навіть фахівцям, що вже казати про пересічних любителів цього продукту. Однак є кілька суттєвих ознак, які відрізняють натуральний мед від фальсифікату.

1. Зверніть увагу на консистенцію продукту. Якщо мед кристалізується, то це свідчить про його натуральність — він мутніє, світлішає і стає густим. Відбувається це в різні терміни, все залежить від сорту меду і умов зберігання. Якщо мед не почне кристалізуватися до осені — це має вас насторожити. Тільки акацієвий мед кристалізується повільно (за що особливо цінується) — він може залишатися рідким цілий рік.

2. Справжній мед практично не псується, тобто термін його зберігання необмежений. Якщо ж в продукт підмішати цукор, то він не

зможе довго зберігатись і почне закисати.

3. Якісний мед не повинен пінитись, це б свідчило про його незрілість, наявність процесів бродіння, погіршення смакових, поживних і лікувальних властивостей.

4. Дуже часто недобросовісні бджоларі згодують бджолам цукровий сироп. Комахи його ферментують і випарюють, як і квітковий нектар, але цілющих властивостей в такому меді немає.

5. Взагалі мед кристалево чистим не буває, в ньому завжди присутні зерна пилку, частинки воску. Цей факт взяли на озброєння фальсифікатори — вони додають у підроблений мед трупи бджіл, шматочки воску і частинки трави, щоб переконати покупця в його натуральності.

6. У банці не повинно бути розшарування. Іноді вуличні ділки закладають в банки суміш манки з патокою, а зверху — тонкий шар меду.

7. Найкраще мед від підробки відрізняє лабораторія, яка є на кожному ринку, тому, вибираючи цілющі ласощі там, віддавайте перевагу тим продавцям, у яких є сертифікат на продаж продукту, а найкраще — купуйте мед у знайомого пасічника прямо з пасіки.

8. Фасований мед, який продається в магазинах, — прозорий, рідкий і, на жаль, мертвий. Аби продукт набув товарного вигляду, його при високих температурах підігрівують і наливають у тару. Після термічної

обробки мед втрачає всі корисні речовини, залишається тільки глюкоза.

9. З цієї ж причини мед не можна змішувати з гарячим чаєм, оскільки при температурі вище 37 градусів він стає просто «солодким». Кип'ячений мед дуже прозорий, з яскравим бурштиновим блиском.

10. Мед може зберігатись кілька років. Головне — тримати його при кімнатній температурі, не ставити в холодильник. А до зими справжній мед обов'язково перетворюється в густу масу, потім кристалізується. Рідкий мед взимку — це продукт, або отриманий в результаті годування бджіл цукром, або розтоплений.

11. Літр зрілого меду має важити не менше 1,4 кг.

12. Натуральний мед «намотується» на ложку, в баночку лягає гіркою. Якщо цього не відбувається, то, ймовірно, мед незрілий. Незрілий мед дуже рідкий, швидко прокисає.

13. Якісний мед повністю розчиняється у воді. Поява осаду на дні свідчить про наявність домішок. Крапніть у водний розчин меду краплю йоду, якщо посиніло — в продукт підмішали борошно або крохмаль.

14. Крапніть на мед оцтом, якщо зашипить — у ньому є крейда, яку додають для густоти.

15. Найкращий мед — стільниковий. Його не можна підробити, адже кожна комірка в стільнику «запечатана» воском.

Соціологи дослідили, чому українські жінки живуть довше, ніж чоловіки

Американський соціологічний центр Pew Research Center провів дослідження, в ході якого з'ясував причини гендерного дисбалансу в пострадянських країнах. За його інформацією, зараз в Україні на сто жінок припадає 86,3 чоловіків (а згідно з даними Держкомстату, чоловіків у нас на 3,4 млн менше, ніж жінок, при загальній кількості населення 45,5 млн), в Естонії — 88, у Вірменії — 86,5, у Білорусі і Росії — 86,8, у Латвії — 84,8 тощо. Домінування жіночого населення над чоловічим розпочалося після Другої світової війни, коли багато солдатів, а це переважно чоловіки, загинули, відомо, що у 1950-х роках на 100 жінок було усього 76,6 чоловіків.

У наступні десятиліття розрив поступово ставав меншим, у піковому 1997 році на сотню жінок припадало 87,3 чоловіків, а з 1997 до 2011 року зменшилася не лише загальна кількість населення, але й чоловічої популяції.

Згідно з інформацією ВОЗ, смертність українських чоловіків на 24% вища, ніж жінок, чого немає в жодній країні світу. Передбачувана середня тривалість життя дівчаток, народжених між 2010 і 2015 роками в Україні — 75,7 років, а хлопчиків — лише 65,7 років. Наша нація стрімко старіє, середній вік українців — 40,3 роки, у той час як у всьому світі — 29,6.

Каталізатором високої смертності є слабе здоров'я співвітчизників, однак критичним фактором дослідники вважають зловживання алкоголем. Для прикладу, в 2011 році вдев'ятеро більше чоловіків, ніж жінок померли від захворювань, спричинених зловживанням алкоголем, вшестеро — вчинили самогубство на тлі сп'яніння.

Крім того, чоловіки схильні до ризикованих форм поведінки — вони у 4,5 рази частіше гинуть в автомобільних аваріях та від отруєнь.

У порівнянні з 1991 роком тривалість чоловічого життя скоротилася на 4,1 відсотка, жіночого — на 1,6.

«ПАПЕРОВИК» — газета ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН».

Засновник і видавець — ПАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН».

Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №94/471ПП від 17.02.2011.

Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.

Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com

Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф. 163.

Виходить не рідше одного разу на місяць. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «ПАПЕРОВИК», не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.

Відповідальність за достовірність публікації несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилення на газету — обов'язкове.

© «ПАПЕРОВИК».